

Le village de marques booste l'immobilier

■ **Honfleur.** Destination appréciée des Parisiens de plus en plus nombreux à s'y évader le week-end ou à investir dans une résidence secondaire, Honfleur bénéficie de l'engouement des promoteurs immobiliers. Séduits également par les nouvelles opportunités d'achat et les demandes locatives liées à l'ouverture du centre de marques, le 10 novembre prochain. Les 350 emplois créés, et



L'immeuble de la rue Cachin

le million de clients à venir, ont poussé le groupe Buildinvest, déjà très investi dans la ville, à mener actuellement plusieurs opérations de réhabilitation dans le centre historique. Avec, promet le promoteur, des loyers abordables (dès 350 € pour un deux-pièces). Deux immeubles, pour un total de douze appartements en loi Malraux, du studio au F3, près du centre, rue Cachin et rue du Puits. Et deux T2 en duplex avec terrasse privée en loi Pinel dans le centre ancien.